



# Inauguration d'Alpargatas, Première société installée au Trilogiport

Dossier de presse

Liège  
29 septembre 2016  
ZI du Trilogiport

# Table des matières

## 1 - Le client : Alpargatas

- Alpargatas ouvre une nouvelle implantation pour l'Europe du Nord
- Havaianas, l'origine
- Havaianas, une évolution due au hasard
- Havaianas aujourd'hui
- Alpargatas en chiffres

## 2 - Les partenaires dans l'implantation d'Alpargatas

- L'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers - Awex
- Le Port autonome de Liège - PAL
  - Une situation géographique exceptionnelle
  - A propos de l'implantation d'Alpargatas
  - 2016 s'annonce un bon cru
- Tempo One
  - Tempo One, l'architecte des projets transport et logistique
  - Avantages concurrentiels
- WDP
  - En quelques mots...
  - À propos du dossier Alpargatas

## 3 - Le contexte wallon

- Population et superficie
- Cadre institutionnel
- Compétences de la Wallonie
- Au cœur de l'Europe et du monde

## 1 - Le client : Alpargatas



### Alpargatas ouvre une nouvelle implantation pour l'Europe du Nord

Après l'ouverture de leur siège social européen en 2008, Alpargatas continue son expansion avec l'ouverture d'un nouvel entrepôt à Liège afin de suivre la demande toujours croissante venant de la région Europe - Moyen-Orient - Asie (Emea).

Après avoir mené à bien avec Tempo One son installation à Marseille, Alpargatas s'est naturellement tourné vers le même partenaire pour son implantation à Liège, que la société considère comme une étape passionnante dans le développement de sa marque.

Eno Polo, président d'Alpargatas pour la zone EMEA, est persuadé qu'avec cette nouvelle implantation Havaianas pourra encore améliorer la qualité de son service et bien sûr livrera en Europe du Nord encore plus rapidement. Dès la première année d'exploitation, tous les distributeurs du Royaume-Uni, d'Allemagne, d'Autriche et du Benelux seront approvisionnés à partir de l'entrepôt liégeois.

### Havaianas, l'origine

La marque Havaianas est créée en 1962 par São Paulo Alpargatas, une entreprise brésilienne fondée en 1907. À l'origine, l'entreprise était spécialisée dans la fabrication de chaussures en toile et en corde, mais elle va opérer un petit virage avec l'arrivée de sa tong légère 100 % caoutchouc librement inspirée des ancestrales sandales japonaises Zori. À l'époque, la paire de tongs remporte un succès immédiat auprès des classes populaires du pays grâce à sa matière confortable et à son petit prix, mais aussi et surtout grâce aux propriétés du caoutchouc : antidérapant, ne brûle pas, ne sent pas et très résistant. Avec sa semelle bicolore blanche et bleue et ses brides bleues, la tong

"Havaianas Tradicional" était reconnaissable entre mille. Mais alors que la marque stagne depuis une dizaine d'années dans un style et une production uniques, un coup du sort va changer la donne.

## **Havaianas, une évolution due au hasard**

Comme c'est le cas pour de nombreuses inventions notables, l'évolution de la marque Havaianas est due au plus grand des hasards. Suite à un problème technique dans la chaîne de production, un lot entier de tongs est sorti en vert au lieu de la couleur bleue traditionnelle. Ce qui aurait pu conduire à une catastrophe industrielle va marquer le début d'une nouvelle ère chez Havaianas. Forcée de constater l'accueil chaleureux reçu par la nouvelle couleur, la marque va commencer à produire la même tong mais avec des brides de différentes couleurs (rouge, jaune, vert et noir). C'est ainsi que les Havaianas vont entrer dans le cœur des Brésiliens. Avec l'arrivée massive de la contrefaçon dans les années 1970, la marque répond avec sa ligne "Havaianas, l'Originale", et consolide son image avec des campagnes de publicité et de communication percutantes, mettant notamment en scène des noms célèbres comme le grand comique brésilien très populaire, Chico Anysio. Dès lors, la marque mise toute sa stratégie commerciale sur l'accessoire mode et cherchera à conquérir une classe plus aisée. C'est dans les années 1990 que la marque connaîtra un premier succès mondial avec sa ligne "Top monochrome" et ses éditions spéciales, notamment pour la Coupe du monde de football en 1998.

## **Havaianas aujourd'hui**

Depuis dix ans, la marque s'est diversifiée en proposant à sa clientèle une ligne de sacs ou une ligne de vingt-six chaussures fermées (espadrilles, ballerines, bottes...), et a régulièrement collaboré avec de grands noms de la mode pour des éditions limitées. En 2007, elle sponsorise la cérémonie des Oscars, et réalise un modèle personnalisé et exclusif pour chaque nominé. La marque ouvre des filiales aux États-Unis puis en Europe l'année d'après en véhiculant son image d'"esprit brésilien". À l'heure actuelle, la marque Havaianas, qui a récemment fêté ses 50 ans, est présente dans plus de 60 pays, et produit plus de 200 millions de paires de tongs par an.

Le groupe brésilien, qui exploite la marque de tongs et sandales Havaianas, a terminé l'année 2015 avec un chiffre d'affaires en hausse de 16,6 % et 41 nouvelles boutiques sur l'ensemble de ses marchés.

## Alpargatas en chiffres :

- 260 millions de paires de sandales/an et 250 modèles ;
- Marché principal : Brésil (200 millions de paires en 2014, ce qui représente 70 % des ventes) ;
- 2 sites de production au Brésil ;
- En Europe, Alpargatas emploie 150 personnes (70 à Madrid) et génère un CA de 100 millions d'€ (le groupe dépasse le milliard d'€ de CA et compte plus de 1000 employés).



## 2 - Les partenaires dans l'implantation d'Alpargatas

### 1 - L'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers - Awex

L'Awex est le département de la Wallonie en charge de la promotion du commerce extérieur et de l'accueil des investisseurs étrangers. Sa création, portée par le décret du 1<sup>er</sup> avril 2004, résulte de la fusion entre l'Agence wallonne à l'Exportation l'Office for foreign investors (ex-OFI). Sa mission est depuis lors double : aider les entreprises à exporter plus et mieux d'une part, attirer des investisseurs étrangers en Wallonie d'autre part.

Particularité dans le paysage des institutions publiques, l'Agence est certifiée ISO 9001 (éd. 2000). Il s'agit d'un engagement important pour la garantie d'un service de qualité au profit des entreprises: ce service étant régulièrement réévalué, amélioré et objectivé. Autre particularité, si l'Agence est un organisme d'intérêt public, elle est dotée d'une personnalité juridique, ce qui lui assure notamment une plus grande autonomie et une meilleure souplesse de gestion : un atout important dans le rapport aux entreprises. Composé de représentants du Gouvernement wallon, des organisations syndicales et du monde patronal, son conseil d'administration est investi d'un rôle initiateur et de contrôle.

Au titre du commerce extérieur, l'Agence assure une mission de promotion et d'information à l'égard des milieux d'affaires tant internationaux que wallons. A destination des acheteurs, prescripteurs, importateurs et prospects étrangers, l'Agence peut sur demande transmettre des données économiques sur la Wallonie et sur son potentiel exportateur ; communiquer des informations sur les produits et les services des entreprises wallonnes ; rechercher des sociétés wallonnes pour la conclusion de partenariats internationaux ; ou encore diffuser des listes d'exportateurs wallons.

Vis-à-vis des entreprises wallonnes, l'Agence est leur partenaire complet à l'international, et leur propose une diversité de services et d'activités couvrant l'ensemble d'une démarche exportatrice. Ces services vont essentiellement de l'information générale et commerciale sur les marchés étrangers à l'organisation d'opérations

commerciales de prospection (participation aux salons internationaux, tenue de missions économiques, journées de contacts sectorielles...) en passant par une série de soutiens financiers et de financements des exportations.

Au titre des investissements étrangers, l'Agence - via sa branche Investissements étrangers, [www.investinwallonia.be](http://www.investinwallonia.be)) - couvre une compétence générale de promotion, de prospection et d'information des investisseurs potentiels. Elle assure également un suivi actif des investisseurs installés en Wallonie ainsi qu'une mission de recherche de repreneurs étrangers pour les sites industriels wallons en voie de restructuration.

Concrètement, vis-à-vis des sociétés étrangères, l'Awex peut notamment montrer pourquoi la Wallonie est la base de développement idéale ; fournir des aides et des solutions adaptées ; créer de bonnes relations entre l'entreprise et les administrations en charge de l'étude des projets ; expliquer la politique d'implantation régionale et l'environnement légal relatif à une installation ; agir en tant que coordinateur pour l'obtention d'aides financières et de primes à l'investissement en Wallonie ; expliquer le contexte fiscal très attractif de la Wallonie ; développer des simulations sur mesure (finances, ressources humaines, bâtiments,... ) ; mettre en contact avec les acteurs publics et privés utiles au développement d'affaires ; préparer visites et réunions d'études ; participer au développement d'affaires en Wallonie.

Pour les amateurs de chiffres, en voici quelques-uns qui complètent l'image de l'institution wallonne : l'Awex, c'est 450 personnes, dont 200 à l'étranger ; 7 centres régionaux, en fait des bureaux de conseils et de proximité de première ligne (Liège, Namur, Libramont, Nivelles, Charleroi, Mons) ; quelques 105 attachés économiques et commerciaux (AEC) disséminés sur les 5 continents ; 1 filiale, la Sofinex, pour la gestion des fonds pour les financements internationaux ; et, last but not least, plus de 2.500 entreprises aidées par an...

Responsable du dossier Alpargas à l'Awex :

**Marie-Odile CLAUDE**

**Senior Project Manager**  
**Scandinavia – Spain - Portugal**  
Tel : +32 81 33 28 66  
Mob. : +32 478 53 20 73  
[moclaude@investinwallonia.be](mailto:moclaude@investinwallonia.be)





## 2 - Le Port autonome de Liège - PAL

Liège est un port qui accueille des centaines d'entreprises de toutes tailles et de tous types. Une collaboration constante entre le secteur privé et le secteur public a fait du Port autonome de Liège un outil performant, porteur de valeur ajoutée au service d'idées nouvelles.

Etablissement public créé en 1937, le Port autonome de Liège gère en fait 33 ports échelonnés le long de la Meuse et du canal Albert. Comme une société privée, le Port autonome de Liège est responsable de ses recettes et de ses dépenses. Il jouit d'une grande liberté pour prendre toutes les décisions qu'il jugerait utiles à son exploitation rationnelle.

### Une situation géographique exceptionnelle

Le Port autonome de Liège bénéficie d'une situation géographique exceptionnelle. Situé au cœur du réseau navigable le plus dense du monde, celui du grand bassin Rhéno-Scaldéo-Mosan (20.000 km), le Port de Liège, premier port intérieur belge et troisième port européen, bénéficie d'un accès aisé vers les grands ports européens :

- le port d'Anvers (129 km) par le canal Albert (enfouissement 3,40 m);
- le port de Rotterdam (250 km) par le canal Juliana (enfouissement 2,80 m) et la Meuse;
- le port de Dunkerque par l'axe Est-Ouest.

L'ouverture récente de la liaison Rhin - Main - Danube permet aux bateaux de naviguer sur le réseau Ouest européen de rejoindre facilement les pays de l'Est. Liège se présente dès lors comme un centre de transport intermodal remarquablement bien situé à proximité des Pays-Bas, de l'Allemagne et de la France, au cœur d'un réseau routier, ferroviaire et fluvial des plus denses d'Europe. A cela vient s'ajouter la proximité d'une gare internationale TGV au centre de Liège ainsi que celle de Liege Airport (8<sup>ème</sup> aéroport de fret au niveau européen).

### A propos de l'implantation d'Alpargatas

Le Port autonome de Liège se réjouit de l'implantation à Liège Trilogiport de l'entreprise Tempo Log Belgium qui réalisera au départ de Liège l'ensemble de la logistique d'Alpargatas, le groupe brésilien qui produit les tongs Havaianas. Cette installation en Wallonie est le

fruit d'une collaboration fructueuse entre l'Awex - Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers -, Tempo Log Belgium, WDP, acteur et leader du marché immobilier logistique au Benelux, et le Port autonome de Liège - PAL.

Il s'agit de la première entreprise à venir s'implanter au cœur de la nouvelle zone logistique de la plate-forme Liège Trilogiport. Tempo Log occupera à terme un bâtiment de 23.000 m<sup>2</sup>.

La plate-forme Liège Trilogiport est aujourd'hui opérationnelle et constitue un outil exceptionnel pour le développement du Port autonome de Liège mais aussi de l'ensemble de la région.

Selon Willy Demeyer, président du conseil d'administration du Port autonome de Liège, « *la logistique, secteur en plein développement, est identifiée comme un levier de redéploiement de la région liégeoise. La vision stratégique du Port autonome de Liège se concrétise avec l'arrivée des premiers utilisateurs de la plate-forme multimodale Liège Trilogiport. Liège Trilogiport est le fruit d'un partenariat public-privé où la Wallonie, la Ville de Liège et le Port autonome de Liège ont concrétisé leurs efforts pour offrir au secteur privé une concession unique et performante. Ce partenariat équilibré et cohérent développera de l'emploi et créera de la valeur ajoutée au bénéfice de tous.* »

Emile-Louis Bertrand, directeur du Port autonome de Liège, précise quant à lui que « *l'implantation de cette première entreprise marque un pas fondamental dans le développement de Liège Trilogiport. Je me réjouis d'accueillir dès à présent Tempo Log qui va stocker et distribuer les tongs Havaianas. C'est une entreprise de renommée internationale qui a décidé de s'y installer.*

*Grâce à cette inauguration, nous démontrons aujourd'hui que la zone logistique (avec des équipements à la pointe) est prête à accueillir des centres de distribution. La stratégie d'investissements et de développement du Port autonome de Liège s'inscrit non seulement dans le prolongement des décisions européennes en matière de développement durable et de mobilité, mais fait également suite à la fermeture de la phase à chaud d'Arcelor et à la nécessité de réorienter nos activités, de trouver de nouveaux trafics etc.*

*Aujourd'hui, l'un des objectifs du PAL est de devenir un maillon incontournable de la logistique fluvio-maritime. C'est la raison pour laquelle nous investissons dans les équipements logistiques de distribution d'une part, et que nous mettons en œuvre des accords de*

*coopération avec les ports maritimes, d'autre part. L'ensemble de notre stratégie s'appuie évidemment sur les collaborations que nous avons nouées avec les acteurs du secteur (les ports intérieurs et maritimes).*

*Soulignons l'excellente collaboration avec le Port d'Anvers avec lequel nous entretenons d'étroites relations dans le cadre du développement et de la promotion, ainsi qu'avec la SPI, tous deux partenaires du GIE. »*

## **2016 s'annonce un bon cru**

Le PAL vient d'annoncer ses résultats pour le premier semestre 2016, et ils sont excellents :

- Une progression significative de 5% du trafic fluvial qui atteint 7.709.592 tonnes sur les six premiers mois d'activités 2016 en comparaison à 7.360.754 tonnes en 2015 sur la même période
- 48% de progression du trafic de conteneurs qui passent de 19.441 unités en 2015 à 28.769 unités pour le premier semestre 2016 (+ 9.328 unités, soit + 48 %)
- Pour ce premier semestre, le Port d'Anvers annonce une croissance de 4 %. Le Port de Rotterdam annonce quant à lui un repli de 3 %.



### 3 - Tempo One

Tempo One est né de l'initiative d'un entrepreneur qui a créé un Groupe de société afin de promouvoir un service différent fondé sur l'innovation, la flexibilité et la mutualisation des expertises.

Une révolution dans le monde du transport et de la logistique représentant un CA de 120M€ en 2015, un effectif de 450 personnes avec pas moins de 21 implantations.

Tempo One offre une nouvelle vision du transport et de la logistique qui fait écho à un environnement en plein mouvement. Face à un offre marché du transport peu lisible, peu flexible, peu proactive et conduite par les coûts fixes, comment proposer aux clients, la solution la plus simple, la plus sûre, la plus rentable et la moins énergivore ?

**Tempo One, l'architecte des projets transport et logistique**

Cette nouvelle vision du transport et de la logistique passe par une approche innovante et réfléchie des besoins du marché, via notamment un plan de transport privé.

Tempo One est présidé par Joseph Arakel, autodidacte visionnaire et engagé, bénéficiant de plus de 30 ans d'expérience en transport et logistique au sein d'environnements internationaux et nationaux. Toujours en investigation, sa vue prospective pour identifier les besoins lui permet d'imaginer un monde professionnel créateur de valeur et de bien-être pour l'ensemble de ses effectifs. Le fonds de dotation « + Avenir » est une parfaite illustration de sa conviction de soutenir et d'aider les personnes en difficultés.

Tempo One présente une structure reposant sur un comité de pilotage, un bureau d'études et un pôle informatique. Un fonctionnement qui s'appuie sur la responsabilité des unités de production et des partenaires, unis par la même philosophie et par des process optimisés.

Tempo One révolutionne le secteur du transport et de la logistique en plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie. Cette nouvelle vision implique d'importants changements en termes de méthodes, d'outils et de comportements professionnels. Tempo One a construit son modèle économique basé sur l'Innovation en termes de Solution, de Management et de Techniques.

### Avantages concurrentiels

- L'offre réside dans une gestion sur mesure des flux reposant sur toutes les solutions métiers transport et logistique. Tempo One est une solution personnalisée. Le savoir-faire informatique et la gestion des flux permettent une offre dynamique sans contrainte où l'intelligence réside dans l'apport de solutions optimales : Un service client centralisé supervise l'ensemble des opérations.
- L'Ecoute active et la traçabilité sont la clef : L'identification des leviers de performance des supply-chain et l'accompagnement des clients permettent d'apporter des solutions adaptées à leurs besoins. Le process sur-mesure de retour d'information via un système intégré permet à Tempo One de maîtriser un seul flux d'information en temps réel. Chaque prestation est contrôlée pro-activement par un service client centralisé.
- Des moyens illimités rendus possible par une vraie complémentarité des compétences. Une préparation conduite par la distribution plutôt que le contraire. Des spécialistes forment

l'architecture du système ouvert et modulable. Grâce à sa bonne connaissance du secteur, Tempo One associe des opérateurs experts.

La réponse Tempo One : Une solution, Un contact, Une responsabilité centralisée auprès d'un seul et même prestataire permettant d'assurer une maîtrise quasi-totale des process et une réactivité maximum.

*«Quand nous arrivons chez un prospect, nous n'avons pas de cahier des charges, tout commence par une page blanche ce qui nous permet de répondre au plus près de leurs attentes»* explique Joseph Arakel.

Déjà présent en Espagne, le groupe Tempo One a saisi cette opportunité de créer une filiale Tempo Log en Belgique, dans la région de Liège afin d'accompagner son client Alpargatas dans son développement européen très axé sur les pays nordiques pour les années 2017/2019.

Le choix du site de Triligiport s'est révélé d'une grande évidence de par son accès multimodal et un excellent positionnement géographique. Cet investissement atteint un montant de 12.200.000 € et permettra l'engagement d'une centaine de personnes.

#### 4 - WDP

WDP développe et investit dans des bâtiments logistiques (espaces d'entreposage et bureaux). WDP dispose d'environ 3,1 millions de m<sup>2</sup> d'immeubles en portefeuille. Ce patrimoine international de bâtiments semi-industriels et logistiques est réparti sur plus de 150 sites situés à des carrefours logistiques en matière de stockage et de distribution en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Roumanie.

#### En quelques mots...

- Entreprise fondée en 1971
- Propriétaire, constructeur et gestionnaire de biens immobiliers logistiques et semi-industriels
- La dimension familiale de l'entreprise et ses valeurs sont les garantes de son engagement.
- Leader du marché de la location d'entrepôts dans le Benelux
- Activités concentrées essentiellement sur la Belgique, les Pays-Bas et le nord de la France. Croissance en Roumanie par la construction de nouveaux entrepôts
- 3.100.000 m<sup>2</sup> d'espace d'entreposage
- WDP est cotée en bourse (Euronext) depuis 1999

## À propos du dossier Alpartagas

Aujourd'hui, le premier entrepôt de WDP dans le Port autonome de Liège - à Trilogiport plus exactement - ouvre officiellement ses portes. Le prestataire de services logistiques Tempo Log Belgium y dispose d'environ 17 000 m<sup>2</sup> de surface de magasin logistique pour l'entreposage et la distribution de tongs de la marque Havaianas, propriété du groupe brésilien Alpartagas. WDP et Tempo Log Belgium ont d'ores et déjà un accord d'extension du site actuel pour atteindre une surface totale d'environ 23.000 m<sup>2</sup>. WDP profite de cette inauguration pour annoncer la livraison, au début du mois, de son espace de distribution (de quelque 20.000 m<sup>2</sup>) à Heppignies, pour le locataire Trafic, après le redéploiement du site Beecham (GSK). Le site offre encore un potentiel de développement de 60.000 m<sup>2</sup>. L'adjonction de ces deux sites porte la surface totale du portefeuille immobilier de WDP en Wallonie à environ 175.000 m<sup>2</sup>, soit une valeur de près de 85 millions d'euros. Cela représente une augmentation de 25 % pour cette région en 2016.

Sur le terrain en concession du Port autonome de Liège, WDP accueille officiellement aujourd'hui le prestataire de services logistiques Tempo Log Belgium, filiale du groupe français Tempo One, qui assurera la distribution pour l'Europe du Nord-Ouest des tongs de la marque Havaianas, commercialisées par le groupe brésilien Alpartagas. Tempo Log Belgium s'installe dans un centre de distribution d'environ 17.000 m<sup>2</sup>, sur base d'un contrat de location de 9 ans assorti d'une première possibilité de résiliation après 6 ans. Par ailleurs, WDP et Tempo Log Belgium ont conclu un accord d'extension du site actuel pour atteindre une surface totale d'environ 23 000 m<sup>2</sup> dans le courant de 2019. Cette réalisation souligne d'emblée les atouts multimodaux et stratégiques dont dispose le Trilogiport. Pour Tempo Log Belgium et Havaianas, Liège offre une situation idéale pour desservir un territoire allant de l'Autriche et de l'Allemagne au Royaume-Uni, grâce notamment à sa connexion directe avec les transports maritimes et ferroviaires. Cette réalisation pour le premier client à Trilogiport assure une attribution immédiate de 46 % du terrain en concession. Un peu plus de 50 % restent disponibles pour de nouveaux développements en fonction des prélocations.





## 3 - Le contexte wallon

La Wallonie est une des trois régions de la Belgique fédérale, et rassemble la majorité de la population francophone du pays. Elle abrite également la communauté germanophone, l'institution qui représente la minorité germanophone de l'Est de la Région.

### Population et superficie

Avec ses 16.844 km<sup>2</sup>, la Wallonie occupe plus de la moitié du territoire belge, dans la partie sud du pays. Son territoire s'étend sur cinq provinces: Brabant wallon, Hainaut, Liège, Luxembourg et Namur. Les villes principales sont Liège, Charleroi, Mons, Namur, Tournai, Verviers, Wavre, Nivelles et Mouscron.

Sa population, relativement dense (204 hab./km<sup>2</sup>), s'élève à quasi 3,5 millions d'habitants, soit un tiers de la population belge globale.

### Cadre institutionnel

La Wallonie possède son propre gouvernement, dont les neuf membres sont responsables devant un organe législatif, le Parlement wallon. Celui-ci est composé de 75 députés, élus au suffrage universel. Ces institutions ont choisi Namur comme capitale de la Wallonie.

### Compétences de la Wallonie

La Wallonie jouit de compétences propres qui lui ont été transférées par l'État fédéral.

Ces compétences s'exercent dans les matières suivantes :

- la politique économique et l'emploi
- le commerce extérieur
- le tourisme
- la recherche scientifique appliquée
- les transports et les travaux publics
- le logement et l'aménagement du territoire
- l'environnement et l'agriculture
- l'énergie et l'eau
- les pouvoirs subordonnés ainsi que les relations extérieures dans les matières précitées.

### Au cœur de l'Europe et du monde

La Wallonie est à proximité immédiate de Bruxelles et des principales grandes villes de l'Europe de l'Ouest. C'est là que se trouvent le siège des plus grandes institutions internationales et les quartiers généraux de nombreuses multinationales. Bruxelles d'abord, avec la Commission européenne, le Parlement Européen, l'OTAN, Eurocontrol, l'Organisation Mondiale des Douanes, le Shape et 1.500 organisations internationales, 220 bureaux de représentation de villes et régions, 160 ambassades, et la plupart des associations et fédérations professionnelles européennes. C'est encore à Bruxelles que l'on trouve un des plus grands centres journalistiques au monde, plus de 60 banques étrangères, 1.700 entreprises internationales, plus de 300 cabinets internationaux d'avocats ou de consultants, ou même encore 21 écoles internationales. Avec Paris, Strasbourg, Londres, Amsterdam, La Haye, Belgique, Cologne, Francfort, ou encore Munich ou Genève, accessibles en quelques heures de voiture, de train ou d'avion, c'est l'ensemble des centres de décision et de pouvoir en Europe avec lesquels la Wallonie est véritablement en connexion directe. La position de la Wallonie au sein de l'Europe de l'Ouest est centrale. Cet emplacement stratégique qui la place au Belgique du réseau autoroutier européen, à l'intersection de six axes majeurs.

### **RÉSEAU AUTOROUTIER**

Avec 842 km d'autoroutes, la Wallonie assure des connexions optimales vers les principales villes belges et les pays voisins. De quoi atteindre une population de 58,8 millions d'habitants en 4 heures. En à peine une journée de route, une grosse partie de la fameuse « banane européenne » peut être atteinte, soit une zone de 370 millions de consommateurs, reprenant une vingtaine de villes majeures dans un croissant qui s'étend de l'Angleterre à la Belgique.

### **RÉSEAU FERROVIAIRE**

Cette situation idéale profite également au réseau ferroviaire. La Wallonie est desservie par quatre lignes majeures du réseau européen. 13 millions de tonnes y transitent chaque année, ce qui donne du travail à 3.700 personnes. Le TGV joue aussi son rôle dans le transport de marchandises dans la région, la Wallonie étant l'un des rares arrêts européens du TGV fret.

## RÉSEAU FLUVIAL

Côté fluvial, le Port autonome de Liège (PAL) est le troisième port intérieur européen en importance, après Duisburg et Paris. En 2015, le PAL a manutentionné, tous modes de transport confondus, près de 20 millions de tonnes. Permis par une implantation là encore stratégique, au Belgique du bassin Rhin-Escaut-Meuse, l'accès direct vers le principal pôle portuaire mondial (Anvers-Rotterdam, Gand, Zeebruges) n'est certainement pas étranger à son développement. Un port dont les infrastructures se modernisent par divers investissements en cours et à venir.

## RÉSEAU AÉRIEN

Le positionnement dans le créneau fret de l'aéroport de Liège, ouvert 24/24h., a permis de traiter 649.829 tonnes en 2015. Ce résultat conforte sa 8<sup>ème</sup> place au hit-parade européen (et premier en Belgique...). Les infrastructures de cet aéroport régional lui permettent d'accueillir les gros porteurs desservant toute l'Europe, l'Asie et l'Afrique. Il est également équipé d'une douane et d'un centre vétérinaire agréé.

## COMBINER, C'EST GAGNER.

Mais ce n'est pas tant dans la diversité de ses modes de transport que dans la complémentarité de ses infrastructures que réside l'attractivité de la Wallonie. **6 plates-formes multimodales** (rail/fluvial/route/air) y sont installées et sont parfaitement équipées pour accueillir toute activité de transport et de logistique.

A côté de la gestion des flux, la Wallonie compte sur un grand nombre de zones d'activités économiques bien situées et un parc immobilier particulièrement riche et diversifié.

Ceci allant de pair avec une vaste étendue de prestataires expérimentés, capables d'offrir une très large palette de prestations logistiques, à valeur haute ajoutée.

Ce n'est donc pas étonnant que la Wallonie soit devenue la première région logistique d'Europe. Telle est la conclusion d'une étude menée fin 2009 par Cushman & Wakefield. Même datée de quelques cinq ans, cette étude garde sa pertinence, et établit un classement des meilleures localisations européennes pour la logistique et la distribution, sur base de paramètres macroéconomiques. Ce classement se fonde sur une matrice échelonnée reprenant des données pertinentes pour 61 régions européennes, dans la perspective de l'établissement d'un centre de distribution européen (CDE), soit de taille supérieure à un centre logistique régional.

Liège occupe la première place, suivie par le Limbourg belge, le Hainaut et le Nord-Pas-de-Calais. Cette position de choix s'explique essentiellement par :

- **une excellente accessibilité aux principaux marchés européens** (les marchés centraux de Belgique de l'Ouest/Allemagne comme la région de la Ruhr, les marchés centraux du Benelux, tels que Randstad/Anvers/Bruxelles, Paris/Ile-de-France et l'agglomération élargie de Londres),
- **une situation géographique centrale** et optimale en matière de couverture de marchés européens,
- **un volume et une infrastructure de transports supérieurs**, à proximité des ports principaux, ou dotés de liens multimodaux de qualité avec ces ports,
- **de faibles coûts** (qu'ils soient fonciers, d'entrepôt, ou de main-d'œuvre), **la disponibilité d'une main-d'œuvre très productive, qualifiée** en ce qui concerne les emplois du secteur des chaînes de distribution, et de plus, multilingue.

**Arnaud Collette**

Responsable Presse AWEX  
[a.collette@awex.be](mailto:a.collette@awex.be)  
Avenue des Dessus de Lives, 6  
5101 Loyers  
Gsm : +32 (0)476 57 01 30

**Gaël Lambinon**

Porte-parole – Attaché de presse de Jean-Claude MARCOURT  
Vice-Président du Gouvernement wallon, Ministre de l'Economie, de l'Industrie, de l'Innovation et du Numérique  
Vice-Président du Gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles, Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et des Médias  
Gsm : +32 (0)472 45 59 87  
[Gael.Lambinon@marcourt.gov.wallonie.be](mailto:Gael.Lambinon@marcourt.gov.wallonie.be)

**Joost Uwents**

CEO - WDP  
Gsm : +32 (0)495 19 04 99  
[patrick.vandenbroeck@wdp.eu](mailto:patrick.vandenbroeck@wdp.eu)

**Patrick Willems**

Collaborateur de Marie-Dominique Simonet  
Représentante de Maxime Prévot, Vice-Président du Gouvernement wallon et Ministre des Travaux publics, de la Santé, de l'Action sociale et du Patrimoine  
Députée wallonne et à la Fédération Wallonie-Bruxelles  
[patrickwillems@live.be](mailto:patrickwillems@live.be)  
Gsm : +32 (0) 491 15 15 75

**Hélène Thiébaud**

Attachée – Communication  
Port autonome de Liège  
Quai de Maestricht, 14, B - 4000 Liège  
Tél.: + 32 (0)4 232 97 85  
Gsm : +32 (0)475 59 63 06  
[h.thiebaut@portdeliege.be](mailto:h.thiebaut@portdeliege.be)  
[www.portdeliege.be](http://www.portdeliege.be)

**Serge Hercek**

Attaché de presse  
Port autonome de Liège  
Gsm : +32 (0)475 38 96 53  
[s.hercek@portdeliege.be](mailto:s.hercek@portdeliege.be)